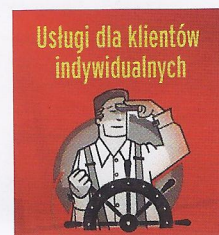


Zyski wypucowane

Obecnie w Polsce na 3 tys. samochodów przypada jedna myjnia. Na rynku wciąż jest miejsce dla nowych obiektów.



ECOMYJNIA

30 tys. zł
kosztuje postawienie
stacjonarnej myjni.

Ecomyjnia

Franczyzobiorcy Detailking.pl, nowej marki sieci Ecomyjnia, zajmą się drobnymi naprawami i zaawansowaną kosmetyką samochodową.

Ecomyjnia to sieć stacjonarnych i mobilnych myjni parowych, w których świadczone są usługi z zakresu kosmetyki samochodowej. Firma istnieje od 2008 roku, a pod jej logo funkcjonuje ok. 50 myjni franczyzowych. Kolejne 150 punktów pracuje pod własnym szyldem, ale na stałe współpracuje z Ecomyjnią. Do końca

tego roku mają powstać pierwsze Ecomyjnienie w Estonii, na Litwie oraz na Łotwie. Firma zapowiada również intensywny rozwój sieci myjni w Czechach i na Słowacji, gdzie powstały już pierwsze jednostki.

Niedawno firma poszerzyła swoją ofertę o usługi wykonywane pod marką Detailking.pl. Partnerzy nowego konceptu zajmują się drobnymi naprawami i zaawansowaną kosmetyką samochodową, tzw. autodetailingiem. Pierwsi franczyzobiorcy działają już w Katowicach, Białymstoku, Lubinie, oraz Czeskim Cieszynie i Presovie na Słowacji.

Nazwa „autodetailing” pochodzi od tego, że w czasie czyszczenia pojazdu z taką samą uwagą i starannością konserwuje się każdy element – czy to karoserii, czy wnętrza pojazdu – by przywrócić mu wygląd zbliżony do tego z dnia wyjazdu z fabryki. Jest to kompleksowe czyszczenie samochodu, jego konserwacja, podnoszenie estetyki, a co za tym idzie – również wartości.

Stacjonarna, dwustanowiskowa myjnia wymaga powierzchni ok. 70 m². Ecomyjnienie powstają w atrakcyjnych, widocznych miejscach z dobrym dojazdem. Przystąpienie do sieci nie wiąże się z żadną opłatą wstępną. Opłaty miesięczne zaczynają się od 100 zł i zależą od formy współpracy z siecią i potencjału rynku, na którym działa partner.

– Kwestie opłat ustalamy indywidualnie z każdym franczyzobiorcą, bo na ich wysokość wpływa wiele czynników. Staramy się również pomagać naszym partnerom w uzyskaniu dotacji na rozwój biznesu czy też dotarciu do innych źródeł finansowania działalności, np. leasingu – wyjaśnia Marek Karafiol, właściciel sieci. ▶

Ecolinesystem Mobilna Myjnia Ekologiczna

▶ Firma prowadzi rozmowy z czterema potencjalnymi franczyzobiorcami z centralnej Polski.

Ecolinesystem zajmuje się myciem samochodów z wykorzystaniem pary wodnej. Wojciech Prochaska i Krzysztof Jandula, właściele konceptu, chcą, aby do działającej na razie jednej placówki własnej do końca roku dołączyły trzy kolejne. Takie same plany były również w zeszłym roku, jednak nikt od 2011 roku nie zdecydował się na współpracę. Inwestycja w biznes zależy od tego, czy franczyzobiorca zdecyduje się na myjnię stacjonarną, czy mobilną. W pierwszej wersji trzeba zainwestować 75 tys. zł, w drugiej – 35 tys. zł.

– Koszt postawienia namiotu wynosi 32 tys. zł, nie pobieramy opłaty wstępnej, zaś miesięczna opłata franczyzowa wyniesie 600 zł. Zwrot z inwestycji następuje po 6-12 miesiącach. Trwają aktualnie rozmowy z czterema potencjalnymi franczyzobiorcami: z Bełchatowa, Łodzi, Piotrkowa i Płocka – wymienia Wojciech Prochaska.

Atrakcyjną lokalizacją do biznesu są okolice najruchliwszych ulic w mieście. Na czterostanowiskową myjnię potrzeba 120 m² powierzchni. Ważne jest, aby partner miał doświadczenie w prowadzeniu firmy. Firma promuje nowe techniki mycia pojazdów. Jedną z nich jest nano-technologia, która polega na nanoszeniu na lakier tzw. twardego wosku. Usługa ta jednak nie należy do najtańszych, bo kosztuje ok. 40 zł. Ecolinesystem przeprowadza szkolenia w zakresie mycia samochodów i prania tapicerek. Partner otrzyma również projekt myjni, w tym niezbędnego do prowadzenia działalności stacjonarnej pomieszczenia sanitarno-biurowego.

ECOLINESYSTEM

35 tys. zł

wydamy na dostosowanie
samochodu do świadcze-
nia usług mobilnej myjni.